



Compte Rendu : CSE Central Air France

28 Novembre 2024

Déclaration UNSa Aérien

Court-courrier Orly : Les élus de l'UNSA souhaitent exprimer aujourd'hui leur grande préoccupation sur l'état de souffrance psychologique des salariés d'Orly. Depuis le mois de septembre pas une journée sans que l'on croise un collègue, en pleurs, en stress, ou en l'état de grande tristesse, partout, dans les couloirs, les salles de repli, les bureaux, ...

Cette souffrance est silencieuse et touche toutes les catégories de personnel mais elle ne se voit pas si l'on ne vient pas vers eux. Cette souffrance est donc d'autant plus dangereuse.

Les salariés sont perdus, ils ne voient devant eux qu'un avenir impossible.

Ils sont amers de voir les autres partir alors que le calendrier ne leur a pas permis de mûrir un projet, ils sont angoissés car ils n'ont aucun accompagnement efficace pour trouver un nouveau métier... Aujourd'hui plus personne ne vient vers eux.

Ils ont eu un seul RDV au printemps pour pouvoir parler ... et depuis ils se débrouillent seuls avec leur peur ... **L'impression générale est l'abandon.** Nous ne pouvons pas constater sans alerter...

Il est grand temps de réagir !

Nous attendons rapidement des mesures à la hauteur de ces constats.

Point d'étape sur les Ruptures conventionnelles au Court-courrier & Escales

La fermeture d'Orly impacte aussi de nombreuses escales France.

➤ Dispositif fin de carrière :

323 dossiers validés pour une dispense totale d'activité (pour une durée comprise entre 6 mois minimum et 36 mois).

➤ Départ pour projet

professionnel : 69 dossiers validés sur différentes escales.

| entité | QUOTA | DV déposés | | | DV validés | | |
|--|------------|------------------|----------|------------------|------------------|----------|------------------|
| | | total DV déposés | dont DFC | dont projets pro | total DV validés | dont DFC | dont projets pro |
| DG Commercial Passage | 189 | 134 | 103 | 31 | 134 | 103 | 31 |
| BIA | | 3 | | 3 | 3 | | 3 |
| BOD | | 17 | 15 | 2 | 17 | 15 | 2 |
| CDG | | 1 | 1 | | 1 | 1 | |
| LYS | | 12 | 7 | 5 | 12 | 7 | 5 |
| MRS | | 16 | 11 | 5 | 16 | 11 | 5 |
| MTL | | 50 | 37 | 13 | 50 | 37 | 13 |
| NTE | | 3 | 3 | | 3 | 3 | |
| QVI | | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 |
| SXB | | 12 | 11 | 1 | 12 | 11 | 1 |
| TLS | | 16 | 15 | 1 | 16 | 15 | 1 |
| Orly & Escales France | | 246 | 209 | 37 | 246 | 209 | 37 |
| MRS | 70 | 25 | 24 | 1 | 25 | 24 | 1 |
| NCE | 20 | 23 | 22 | 1 | 23 | 22 | 1 |
| ORY | 402 | 147 | 119 | 28 | 147 | 119 | 28 |
| SXB | 12 | 15 | 12 | 3 | 15 | 12 | 3 |
| TLS | 58 | 36 | 32 | 4 | 36 | 32 | 4 |
| Siège & Supports | | 8 | 8 | 0 | 8 | 8 | 0 |
| ORY | 1 | 0 | | | 0 | | |
| TLS | 22 | 8 | 8 | | 8 | 8 | |
| Autres Directions - site Orly | | | | | | | |
| DG Système d'Information | 7 | 1 | 1 | | 1 | 1 | |
| DG Cargo | 2 | 1 | | 1 | 1 | | 1 |
| DG Opérations | 7 | 1 | 1 | | 1 | 1 | |
| Opérations Aériennes et service en vol | 9 | 1 | 1 | | 1 | 1 | |
| total | 799 | 392 | 323 | 69 | 392 | 323 | 69 |

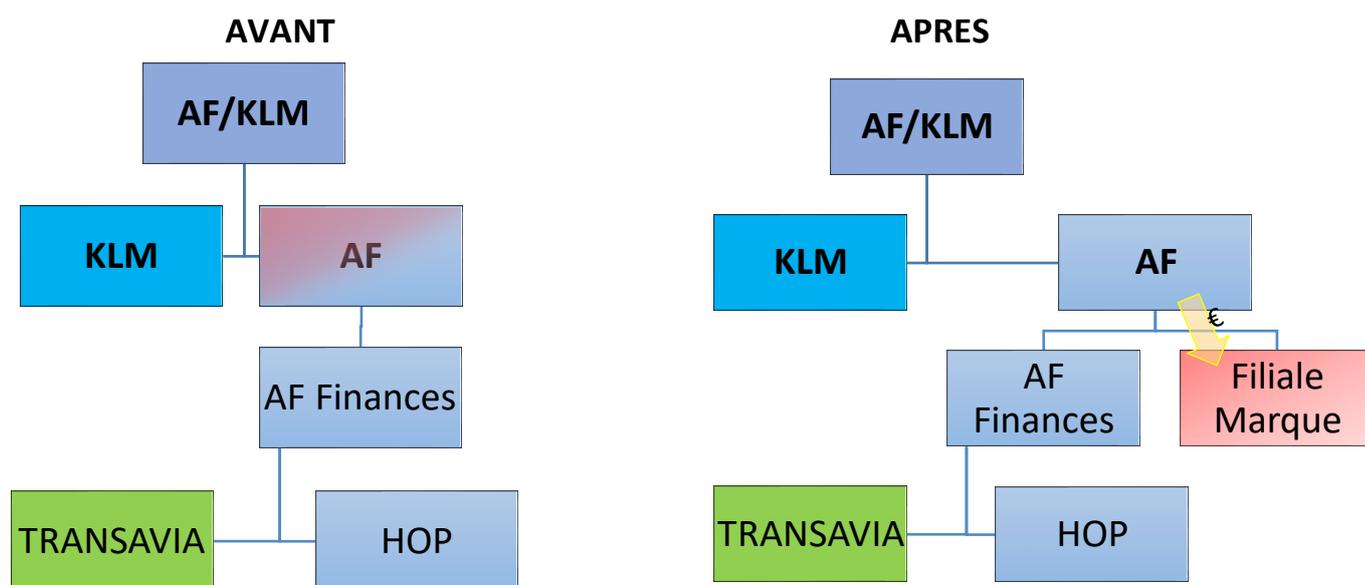
Le quota fixé par la direction (799) n'est toujours pas atteint (~50%). Nos escales se vident.

Et la direction doit surtout résorber les multiples insuffisances d'accompagnement dans le redéploiement des collègues !

Projet de FILIALISATION de la marque AIR France

Dans notre monde hyperconnecté, la visibilité et la réputation des entreprises constituent une valorisation grandissante. Le nom « AIR FRANCE » projette un standing de voyages, d'aérien, de qualité, de confort... Notre image s'est construite grâce au travail commun des milliers d'employés de la compagnie. Elle est aujourd'hui « intriquée » à l'intérieur de chaque secteur de la compagnie AF : passage, cargo, maintenance, IT, exploitation....

Afin de faire remonter artificiellement nos fonds propres (d'environ 1,5 milliards€), la direction va déraciner la « marque AIR France » de la compagnie pour la filialiser dans une nouvelle structure à part.



Pour l'UNSa Aérien : même si cette opération (purement comptable) fait immédiatement remonter nos fonds propres, cette nouvelle filiale (détenue à 100% par AIR France) nous expose à plusieurs risques :

- Comme pour SERVAIR, Flying BLUE, les moteurs et les pièces détachées de la maintenance,... **cette filialisation facilite grandement la possibilité d'une future vente de notre marque à n'importe quel spéculateur ! Que se passera-t-il alors ?**
- **Baisse de la rentabilité opérationnelle de la compagnie AF :** car elle devra payer des redevances (**royalties**) à la filiale pour utiliser sa propre marque « AIR FRANCE » .
- Si le secteur subit des chocs économiques importants, **la valorisation de la marque pourrait se déprécier rapidement** ce qui impacterait directement la valeur de nos capitaux propres. 🏠🏠🏠

Le document présenté en session est trop imprécis et n'apporte pas de garanties.

Votes des élus :

| | | |
|-----------------------------|----------|-------------------------------------|
| CONTRE : UNSa Aérien | Pour : - | Abstention : FO, CGT, CFDT, CFE-CGC |
|-----------------------------|----------|-------------------------------------|

Vos élus et représentants UNSA Aérien SNMSAC

UNSa-Aérien Air France – Siège Air France, 45 Rue de Paris 95747 Roissy CDG
contact@unsaerien.com

Rejoignez-nous

