Compte-Rendu du CSE de la DGI du 26 février 2025

DÉCLARATION UNSa AÉRIEN :

😡 ***Les récentes révélations médiatiques ont mis en lumière une réalité glaçante : des situations de violences et de harcèlement au sein d'Air France*** *que l'on ne peut plus ignorer. Derrière les « beaux discours et les engagements de façade », des faits d'une gravité extrême persistent, et leur traitement laisse trop souvent à désirer. Il est inacceptable que certaines situations restent étouffées sous des couches de bureaucratie et de tergiversations.*

L'UNSA Aérien Air France Sol exige des actions concrètes et immédiates :

- *Une révision de l'accord existant, pour le renforcer et en garantir l'application,*
- *Des formations obligatoires en présentiel pour tous les acteurs concernés,*
- *Une sensibilisation généralisée de l'ensemble des salariés,*
- *Un renforcement du rôle de la CSSCT et des instances de prévention,*

Nous refusons que le silence et l'inaction deviennent la norme*. L'UNSA Aérien reste pleinement mobilisée pour exiger des engagements forts.*

😡 ***L'UNSA Aérien tient à exprimer son profond mécontentement face à l'application de la TSBA aux facilités de transport des salariés d'Air France,*** *une décision aussi injuste qu'inacceptable. En moins d'un an, les salariés ont déjà subi une hausse de 2,5 % des tarifs GP en mars 2024, et voilà qu'une nouvelle augmentation vient s'ajouter à l'addition.*

L'UNSA Aérien refuse cette énième ponction qui pèse uniquement sur le personnel.

Nous demandons :

- *Un moratoire immédiat sur l'application de la TSBA aux billets GP,*
- *L'ouverture d'une négociation sur l'avenir des facilités de transport, afin de garantir leur accessibilité et leur pérennité,*
- *Une transparence totale sur l'état réel des disponibilités des billets R1*

Les salariés d'Air France ne sont pas une variable d'ajustement fiscal ni une source de financement facile. *Il est grand temps que la Direction cesse de les traiter comme des clients lambda et reconnaisse enfin leur rôle essentiel dans la pérennité de la compagnie.*

>> Nos déclarations complètes : https://t.me/UNSaAerienAirFranceDGI/280

INFORMATIONS DU BUREAU DU CSE INDUSTRIEL :

🏖️ **Chèques vacances ANCV** : La distribution annuelle a débuté.

🍔 **Réouverture du restaurant H2** (CDG) : Une étude a été réalisée, mais sans financement de la direction, le projet n'est pas viable !

🎄 **Spectacle de Noel 2025** : La commission a choisi le spectacle « BEN ROSE »

🥳 Fête des retraité(e)s : le 05 avril 2025.

INFO. HEURES SUPPLEMENTAIRES 2025 :

La direction reconduit le dispositif de majoration des « heures supplémentaires » pour 2025, mais elle en réduit les avantages :

- Majoration limitée à +40% 😑
- Majoration uniquement pour les vacations supplémentaires (pas pour les heures supp.)
- D'avril à octobre 2025 (+ décembre 2025)

Bilan 2024 heures supplémentaires DGI

AF DGI	Nb d'heures	Moyenne d'heures par volontaire
Avion	38 473	18,87
Moteurs	21 987	33,41
Equipements	33 994	49,84
Logistique	10 892	31,12
Autres	1 173	10,56
TOTAL	106 519	

Pour l'UNSa Aérien : Evidemment, si la direction manque de volontaires… elle devra sûrement réabonder son dispositif !

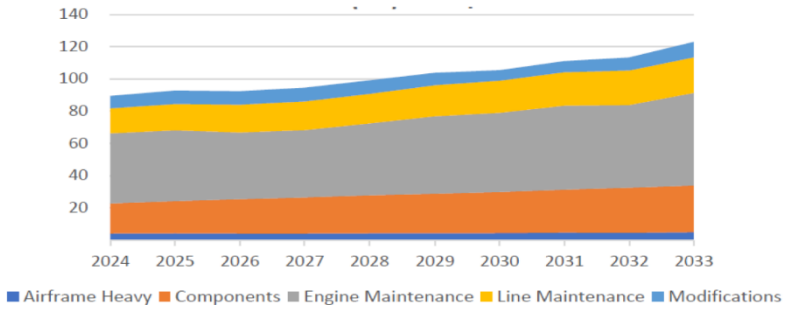
INFORMATIONS SUR LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE LA DGI :

Le contexte mondial : Nous n'allons pas manquer de boulot !

La tendance mondiale est clairement positive même si le marché est contraint par la pénurie de travailleurs et la sous-performance des fournisseurs ! Une concurrence acharnée aura lieu pour capter ces marchés et les bénéfices…

Evolution du marché MRO* (Milliards $) 2024 – 2033

Source : Aviation Week



La stratégie de Géry Mortreux : diminuer les coûts, augmenter la productivité des salariés, digitaliser, renforcer nos partenariats et contrats externes (sous-traitances ??), etc etc.

D'ici 2027, la direction veut baisser l'effectif global (croissance aux Equipements, stabilité aux Moteurs, baisse sur l'avion). Ce repositionnement suit le plan de flotte décidé par Air France. Les efforts de formation doivent être amplifiés pour garantir une montée en compétences adaptée aux besoins opérationnels. Il est crucial que ces transformations ne se fassent pas au détriment des conditions de travail et de la reconnaissance des salariés

Pour l'UNSa Aérien, l'ambition est grande mais les moyens sont faibles. Et cette énième « *pressurisation des coûts et des personnels* » risque surtout d'être contre-productive.
Avec 870 départs sous 3 ans, le renouvellement générationnel sera l'enjeu majeur. L'accueil, la formation, et le développement de carrière des jeunes embauchés seront déterminants pour assurer notre avenir. Aujourd'hui, la DGI ne tourne que grâce à un quota (trop) important d'heures supplémentaires.
La DGI dispose de nombreux atouts : compétences de ses salariés, performance des équipes, adaptabilité, … mais nous restons fortement subordonnés aux défaillances de la supply-chain mondiale pour pouvoir concrétiser l'ambition de nos dirigeants.

Vos élus et représentants UNSA Aérien SNMSAC
UNSa-Aérien Air France – Siège Air France, 45 Rue de Paris 95747 Roissy CDG
contact@unsaaerien.com

Rejoignez-nous

Suivez-nous sur Telegram : https://t.me/UNSaAerienAirFranceDGI

@UNSAAERIEN
AIRFRANCEDGI