



Compte Rendu : CSE Central Air France

22 mai 2025

AIR FRANCE ET LE MARCHÉ U.S.A

Le marché U.S.A est une destination importante et rentable pour Air France. Mais courant 2025, la direction a détecté une baisse de réservation PAX vers cette destination (de -3% à -11% selon les mois) ainsi qu'une baisse d'environ -4% du « Yield » (rendement).

Air France invoque *un changement du comportement des passagers et la politique interne aux USA*. En réaction : campagne promotionnelle, nouvelles offres cabine, challenge des équipes commerciales,...

Pour autant, les données de la D.G.A.C dressent une tendance lourde tout à fait différente concernant le trafic France-USA : (<https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/statistiques-du-traffic-aerien>)

Nb de PAX France - U.S.A (2019 – 2025)	Tarifs Amériq. Nord 2023 – avril 2025
+2,3%	+7,6%

Jusqu'à avril 2025 :

- ✓ plus de passagers,
- ✓ et billets plus chers.

Le marché U.S.A suit une croissance constante et profitable. ✓

L'alerte interne d'Air France est d'autant plus étonnante, et questionne plutôt sur l'attractivité d'AF et son adéquation offre/demande. 🤔

BILAN SOCIAL 2024 d'AIR FRANCE :

Les chiffres parlent ! Et la différence d'effectifs est plutôt flagrante :

Air France	PNT	PNC	Ouvriers	Techniciens	Cadres
2019	4 217	14 072	3 217	17 318	6 820
2024	4 454	13 071	2 305	14 149	6 158
Ecart	5,6%	-7,1%	-28,3%	-18,3%	-9,7%

Si l'augmentation des effectifs PNT accompagne la croissance de la flotte (notamment portée par le long-courrier), les effectifs PNC et surtout sols (-17%) sont, eux, en forte décroissance.

Il est facile de comprendre sur quelles populations se concentre la surproductivité exigée !

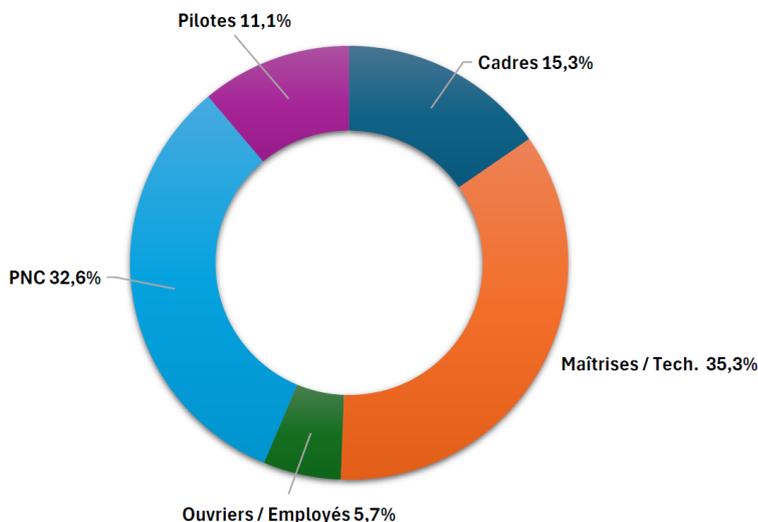
C'est la mise en œuvre d'une politique d'attrition des effectifs décidée par Benjamin Smith. Et même si la direction surcommunique sur sa « *politique d'embauches* », en réalité, elle ne couvre pas l'ensemble des départs.

Toutes les entités subissent aujourd’hui une menace directe de sous-traitance partielle (commercial, informatique, maintenance, logistique, HUB...).

Et la contradiction d’un président « *attaché à la marque et aux valeurs d’Air France* » se concrétise par la progression de la sous-traitance, un dumping social qui tend vers le low-cost avec la fermeture partielle d’Orly.

Le redéploiement des effectifs d’Orly et des escales France s’effectue à marche forcée. Les déceptions sont nombreuses et génèrent de la souffrance au travail.

Répartition des effectifs AF



Qui pour transporter les futurs passagers ? Qui portera la croissance désirée par nos dirigeants ?

Pour l’UNSa Aérien, Air France doit réinternaliser de la charge, afin de redynamiser le tissu social et retrouver la maîtrise de la valeur produite.

Télétravail :

Type Télétravail	Effectif en Télétravail
Télétravail Alterné (TTA)	1 499
Télétravail Alterné + Télétravail Occasionnel (TTA + TTO)	5 374
Télétravail Occasionnel (TTO)	2 333
Télétravail Régulier (TTR)	320
Télétravail Régulier + Télétravail Occasionnel (TTR + TTO)	53
TOTAL	9 579

Environ 25% de l’effectif AF peut profiter du télétravail.

Pour l’UNSa Aérien, c’est un facteur important de qualité de vie qui est apprécié par de nombreux collègues.

Accidents de travail :

Les taux de fréquence et de gravité sont légèrement en baisse, mais toujours au-dessus de l’objectif annuel fixé. Les plans d’actions sont nombreux, notamment la surveillance des risques paludisme pour les P.N.

